**EL PAPEL QUE JUEGA EL MEDIO TELEVISIVO EN LA FAMILIA Y ESCUELA**

Desde que comenzaron los medios de comunicación, su papel fundamental ha sido tener gran influencia sobre cada uno de nosotros, a través de la transmisión de información, “son lenguajes, metáforas, dispositivos tecnológicos, escenarios donde se genera, se gana o se pierde el poder; son mediaciones y mediadores, lógicas, empresas mercantiles; son instrumentos de control y moldeamiento social…” (Orozco, 1997).

Donde vemos como la recepción televisiva es uno de los contextos que actualmente son más investigados puesto se ha visto que, tienen lugar en la escuela y familia y día a día se ha ido planteando estrategias de intervención pedagógica para plantear y mejorar los procesos educativos.

Es interesante observar como es que la recepción televisiva tiene efectos antes y después de ver la televisión, no solo comprende el hecho directo de la información que se transmite.

Al encender un televisor existen practicas y rutinas que se pone en juego durante la programación, el televidente va instrumentando ciertas estrategias para llegar a negociaciones entre él y la televisión (Orozco, 1996).

Al interactuar con esta, las cogniciones y conductas tienen un papel fundamental durante el trayecto, dado que hay una identificación de los personajes de la televisión con la persona que lo ve (Masterman, 1995).

Sin embargo, la recepción dependerá de la forma en que lo tome el televidente, no hay garantía de que un programa lo domine. “Las intenciones y propuestas televisivas ciertamente influyen y delimitan el ámbito posible de negociación entre los televidentes, pero son siempre objeto de mediaciones diversas. Algunas, por su puesto, provienen de la televisión misma… pero otras fuentes de mediación son la cultura, que enmarca e influye los ámbitos, los modos y los intereses que se involucran en la recepción, o las competencias comunicativas de los televidentes…” (Orozco, 1996; pag. 247).

Algo importante y no hay que confundir, que el ser televidente se aprende, a través de las experiencias de la recepción, cada persona lo adquirirá de manera particular, es decir se tomará a los procesos de recepción con un significado diferente. Al hablar de aprendizaje, se puede decir que es un proceso a la cual se puede modificar y transformar la comprensión del televidente.

Las experiencias de la recepción conllevan a una serie de pasos o etapas, lo cual asimila o no, acepta o no lo que el televidente ve. Estudios que se han hecho en México, se ha visto que la televisión compite con otras actividades tales como en la hora de comer, actividades que prefieren ser colectivas.

Además durante la recepción televisiva, se manifiestan diferentes emociones tal como es el miedo y alegría.

Es triste saber, como en algunas o la mayoría de la población mexicana, sienta satisfacción con los tipos de recepción que experimenta, como son los espectáculos televisivos, a decir de esto, son fuentes que sobrepasa a la familia y escuela, fuente de poder. Sin embargo, ésta será así, si no hay un control de límites para los televidentes, lo que diferenciará de aquellos que tengan un buen manejo de la programación televisiva. Aquí dependerá mucho de la familia que es una situación de mediación como es el lugar, el número de televisiones, la comunicación, los horarios, y las rutinas establecidas por la familia, para los procesos de recepción televisiva.

Existen dos tipos de familias, las restrictivas y las permisivas, ambas existen factores que van a repercutir en el medio televisivo.

“La televisión no sólo constituye la opción preferida de la familia para ocupar el tiempo libre, sino que incide en los métodos disciplinarios. Con mucha frecuencia se convierte en objeto de premio o castigo y de confrontación entre la autoridad de los mayores y menores” (Orozco, 1994; pag.250).

A diferencia la escuela no está en contacto directo con la recepción televisiva, sin embargo, el profesor como medidor en la percepción televisiva, puede tener una gran influencia pedagógica, ya que puede proporcionarle a su alumno estimulación a través de la expresión, para comentar lo que vieron en la televisión, en casa, entendiendo el profesor la precepción de sus alumnos acerca de su recepción televisiva, de lo contrario cuando un profesor no es mediador sólo llega a regaños, deja al abandono al alumno, orillándolos más a la fuente de la televisión.

Existen diferentes tipos de profesores la cual cumplen o no como mediadores, que esto dependerá más que nada, por que considero que en la actualidad, es necesario realizar un cambio en las estrategias de enseñanza, ya que por falta de tiempo no es dedicado profundamente al tema de los medios televisivos.

Otro factor mediador son el grupo de amigos que establecen los niños, ya que en su tiempo libre o en pláticas surgen los comentarios acerca de lo que hicieron ayer y lo principal lo que vieron en la televisión en casa intercambiando significados, volviéndose en consensos, factor principal para permanecer en un grupo social.

Otro mediador es la cultura que existe en la escuela, si embargo, esto queda a un lado, ya que a los alumnos les es más relevante pasar más horas en televisión, que en el aula, aun cuando no tengan permiso por parte de los maestros (Orozco, 1997).

Me parece de real importancia que haya estrategias para la intervención pedagógica para los televidentes, como es el caso de una alfabetización en el lenguaje visual para llegar a una lectura crítica (Quin, 1994).

Realizar estrategias de intervención pedagógica, me parece que son de verdadera utilidad, ya que estimula y lo hace de manera vivencial el aprendizaje para los alumnos.

La recepción televisiva, es un medio que influye en la realidad, en la fantasía, en el placer, en la responsabilidad, en el hacer y en el pensar (Vilches, 1993). Y que cada uno de estos factores tiene un significado diferente para cada persona actuando acorde al contexto social y cultural. Ya que la mejor manera para estimular al televidente es a partir de la familia y escuela, contextos donde el ser humano está en constante aprendizaje. Estableciendo estrategias de intervención pedagógicas.